

Formation : Parcours manager

Manager CCLE - Coach, Communicant, Leader, Expert

PROGRAMME (mise à jour septembre 2023)

Durée de la formation = 50 heures sur une période de 6 mois

- E-learning = 6 heures
- Coaching individuel = 2 heures
- Présentiel = 42 heures

Agenda

- Etape 1 (e-learning) : janvier 2024
- Etape 2 (présentiel) : 6 et 7 février 2024
- Etape 3 (présentiel) : 12 et 13 mars 2024
- Etape 4 (coaching individuel) : avril 2024
- Etape 5 (présentiel) : 14 et 15 mai 2024



Manager, c'est avoir des compétences plurielles : donner le **tempo des objectifs et garder le cap**, impulser la **dynamique individuelle et collective**, savoir **favoriser la relation à l'autre**, réussir à **accorder un plus grand nombre**, proposer des belles **histoires à vivre et à partager**.

Dans les faits, **les managers ont un rôle de pivot et d'équilibriste**. Ils doivent atteindre les objectifs de rentabilité, gérer la relation client, gérer leurs équipes, respecter les dispositifs réglementaires, contribuer au reporting, intégrer le développement durable au quotidien, animer l'intelligence collective et faciliter la transversalité. **Les managers ont une responsabilité étendue**. Ils sont **au cœur des enjeux stratégiques, organisationnels et humains**. Il est attendu qu'ils soient **porteurs de sens, communicant, leader, accompagnateur, fédérateurs**, etc.

Ce **programme multimodal** est bien plus qu'une formation. C'est un accompagnement à la fois **collectif et individuel**. Les **partages d'expériences** entre pairs, les séances de **co-développement**, l'**intelligence collective** nourrissent l'apprentissage didactique et expérientiel. Le **coaching individuel** donne les clés opérationnelles pour **mettre en pratique les acquis en situation de travail**.



Public

Cette formation est destinée à donner des repères structurants aux managers qui voudraient **revisiter les fondamentaux, retrouver leur équilibre, confronter leurs pratiques et en apprendre de nouvelles**, qui voudraient **challengeur leurs enjeux entre pairs** :

- *Le manager à forte ancienneté dans son poste qui souhaite gagner en agilité dans ses pratiques et méthodes,*
- *Le nouveau manager qui prend ses fonctions et qui souhaite maîtriser les différentes responsabilités du manager d'équipe,*
- *Le manager qui souhaite prendre du recul et de la hauteur dans sa fonction pour retrouver le plaisir d'un management positif.*

Prérequis

- Manager au moins 1 personne,
- Avoir l'opportunité de mettre en pratique les acquis de la formation pendant les intersessions.

Objectifs et compétences visées

- **Construire et développer le leadership auprès des équipes**

Savoir

- Définir la stratégie et les valeurs
- Définir l'organisation de la société
- Identifier les différents rôles du manager

Savoir faire

- Traduire et relayer la stratégie de l'entreprise auprès des équipes
- Faire vivre les valeurs et développer la culture de l'entreprise
- S'exprimer en public pour convaincre et motiver

Savoir être

- Être exemplaire dans le respect des valeurs de l'entreprise
- Développer son leadership au travers de sa communication
- Avoir un comportement motivant créant l'adhésion de ses collaborateurs

- **Encadrer et manager les équipes pour optimiser la performance**

Savoir

- Connaître les différents entretiens managériaux
- Connaître les critères pour déterminer un objectif concret
- Connaître les différents moyens d'encadrement



Savoir-faire

- Annoncer une décision en donnant du sens
- Piloter une réunion
- Mener un entretien annuel et professionnel

Savoir-être

- Être direct dans sa communication
- Maitriser sa communication verbale et non verbale
- Savoir dire « Non » tout en maintenant la relation avec les collaborateurs

• Adopter une posture managériale positive**Savoir**

- Connaître la notion de posture managériale
- Connaître les différents modes de communication
- Comprendre l'intérêt et la finalité de la maîtrise de sa communication

Savoir-faire

- Identifier la posture managériale demandée dans l'entreprise
- Maitriser les différents modes de communication
- Comprendre ses propres mécanismes de stress

Savoir-être

- Gérer des situations difficiles
- Maitriser son comportement
- Faire preuve d'écoute active

• Intégrer les différents leviers de motivation et d'engagement**Savoir**

- Connaître les différents leviers de motivation
- Connaître les différents besoins psychologiques
- Connaître la différence entre féliciter, remercier, complimenter et flatter

Savoir faire

- Identifier les besoins psychologiques de mes collaborateurs
- Motiver par la félicitation
- Effectuer un contrôle de façon motivante

Savoir être

- Être congruent dans sa communication pour motiver ses collaborateurs
- Être capable de faire part de son ressenti et ses émotions
- S'adapter aux besoins psychologiques de son collaborateur



- **Accompagner les équipes dans le changement**

Savoir

- Connaître les 8 étapes de la courbe du changement
- Connaître les impacts systémiques d'un changement
- Connaître les techniques d'accompagnement

Savoir faire

- Savoir engager et rendre acteur
- Savoir négocier et arbitrer
- Adapter sa communication aux réactions et ressentis des collaborateurs

Savoir être

- Être un facilitateur pour motiver les équipes au changement
- Être à l'écoute de ses collaborateurs
- Faire preuve de compréhension et d'empathie

Méthodes utilisées

- Intervention d'experts intervenants et jury
- Apports didactiques
- Étude de cas et mises en situation
- Apprentissage par le codéveloppement

Moyens pédagogiques

- Une plateforme de e-learning dédiée
- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (présentiel) et au coaching
- Un contenu adapté au profil des participants et de leurs entreprises
- Documents supports de formation projetés
- Travail individuel intersessions
- Quiz d'évaluation en salle
- Mise à disposition en ligne des documents supports à la suite de la formation

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Auto évaluations et 360 feedback
- Evaluation des compétences acquises
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Projet managérial de fin de parcours
- Certificat de réalisation de l'action de formation



Collectif de dirigeant

Le parcours s'achève par la formalisation d'un **projet managérial**. Ce projet sera soutenu devant un collectif de dirigeants qui apporteront leurs **regards d'experts**. Cet échange entre professionnels du management a pour objectif de **challenger les projets** des stagiaires et leur donner les clés pour **mettre en pratique, en situation de travail, les acquis de la formation**.

Informations complémentaires

Délais d'accès : le programme est ouvert à partir de 6 personnes inscrites. Le délai de mise en œuvre est de 10 jours à partir de la dernière inscription validée.

Nombre de participants : pour favoriser les échanges et le travail en sous-groupes, le nombre de participants à cette formation est au minimum 6 et limité à 12 personnes.

Accessibilité/handicap : La formation est ouverte à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie, nos activités ou le lieu de la formation en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter.

Formatrice

Après un parcours dans les métiers de la communication et plus particulièrement communication interne et managériale, et après plus de 10 ans de pratique managériale, Marina Bellouin-Volant a créé My Beautiful Value en 2011. Elle accompagne les entreprises, les dirigeants et les managers dans le développement de leurs compétences managériales. Cette formation est une transmission de son expertise et de son expérience qui s'appuient sur la connaissance et une recherche toujours omniprésente de nouveaux modèles inspirants à partager.



Contenu

Etape 1 : Appréhender les nouveaux enjeux du management

Thématiques

- Une nouvelle ère sociale, économique et environnementale pour nos entreprises
- Prendre soin du lien au travail et de l'identité professionnelle de chacun
- La marque employeur au cœur d'une stratégie d'engagement
- L'approche systémique indispensable pour comprendre et gérer les changements
- Le développement personnel du manager comme socle de réussite des organisations du travail

Modalités pédagogiques

- E-learning
- Quiz de validation de l'étape

Etape 2 : Faire face à ces enjeux en développant les compétences du manager CCLE

Thématiques

- Manager coach
- Manager communicant
- Manager leader
- Manager expert

Modalités pédagogiques

- 2 jours en présentiel
- Apports didactiques et opérationnels pour développer sa posture en situation de travail

Etape 3 : Se co-développer et s'inspirer pour revisiter ses pratiques

Thématiques

- S'inspirer d'autres univers apprenants, faire des liens, des analogies
- Apprendre entre pairs, explorer d'autres manières de faire, dénouer des nœuds



Modalités pédagogiques

- 2 jours en présentiels
 - Jour 1 : bénéficiez d'une expertise unique avec un intervenant extérieur (ex: domaine militaire, sportif, artistique, etc.)
 - Jour 2 : participez à des séances de co-développement entre membres de votre promotion
- Mises en situation, expérimentation de l'intelligence collective

Etape 4 : S'engager personnellement dans une démarche de progrès

Thématiques

- Développement personnel et professionnel du manager

Modalités pédagogiques

- Séance de coaching individuelle (en présentiel ou à distance)
- 2 heures pour étudier un axe de progrès saillant

Etape 5 : Challenger son projet managérial

Thématiques

- Utiliser les pratiques narratives et les techniques rédactionnelles pour formaliser un projet pour soi et ses équipes
- Expérimenter les techniques de prise de parole en public pour présenter son projet

Modalités pédagogiques

- 2 jours en présentiel
 - Jour 1 : Ateliers d'écriture et ateliers de prise de parole en public
 - Jour 2 : Pitcher son projet devant un collectif de chefs d'entreprise
- Formaliser les acquis de la formation, capitaliser sur les apprentissages et s'entraîner dans son rôle de manager CCLE

