

# Pessac

## L'humain dans l'entreprise

**ÉCONOMIE** Une Pessacaise propose de changer les habitudes managériales des entreprises pour plus d'humanité et finalement d'efficacité

**WILLY DALLAY**  
w.dallay@sudouest.fr

« Oh ! Mon mari est encore muté ! » Femme de militaire, Marina Belloin-Volant n'est pas du genre à se lamenter, ni à rester les deux pieds dans le même sabot. Surtout avec le projet qui lui trottait dans la tête : celui de remettre de l'humain dans l'entreprise. C'est quelque chose qui a déjà dirigé mes choix pendant près de 15 ans de vie professionnelle, notamment lorsque j'ai été responsable de communication dans une grande compagnie d'assurance. J'ai dû laisser mon poste pour suivre mon mari, mais c'est pour moi une opportunité.

Si concessions il y a, elles sont réciproques : alors que la nouvelle affectation du militaire est Mont-de-Marsan, le couple s'est installé à Pessac où l'horizon économique de l'agglomération est plus large pour Marina : « J'ai créé un cabinet de conseil aux entreprises que je pense innovant, à la croisée de la communication et des ressources humaines. »

### Besoin d'écoute

Elle propose une « communication collaborative » : « Actuellement, lorsqu'un changement s'opère, la décision venue d'en haut est imposée. Les salariés sont les derniers informés. D'où des réactions de rejet. Si au contraire, on les associe à la résolution d'un projet, il y a de grande



Marina Belloin-Volant a créé son site ([www.ateliermbv.com](http://www.ateliermbv.com)). PHOTO W. D.

chance qu'ils trouvent des réponses et l'application ira de soi. Chacun a besoin d'écoute, de reconnaissance, de responsabilité. »

En période de crise, on peut se demander si ce genre de considération ne risque pas de passer pour un luxe inaccessible. Marina Belloin-Volant pense tout le contraire : « C'est justement le moment de se poser des questions. Il y a un gros travail à faire sur les fondamentaux. J'ai rencontré un chef d'entreprise de la

rive droite qui pour un dixième anniversaire a lancé un grand programme de questionnement de ses salariés sur l'avenir de la société. »

### Un projet, des valeurs

Pour M<sup>me</sup> Belloin-Volant, chaque entreprise porte des valeurs : « Il faut les faire ressortir et qu'elles deviennent un ADN commun. » Elle propose encore autre chose pour « fédérer » : « adhérer à un projet commun qui peut être associatif,

humanitaire ou autre. Pour ma part, je propose de soutenir l'action de Nos talents aux Jeux 2012 pour accompagner deux escrimeurs handicapés. »

Elle pense ainsi être dans le sens de l'histoire : « Faire le plus de fric, le plus vite possible, c'est une vision à court terme. Aujourd'hui, les jeunes de moins de 30 ans aspirent à autre chose : un projet, des valeurs. C'est la génération Y. » Un chromosome socio-économique plein d'avenir ?

### APÉRO.COM

Marina Belloin-Volant veut développer en Aquitaine, ce qui se fait dans d'autres régions : des Apéro.com. « Il s'agit de réunir des professionnels de la communication interne et managériale. » En vrai, contrairement à ce que laisse penser l'appellation.